

# Strategies for DTTB

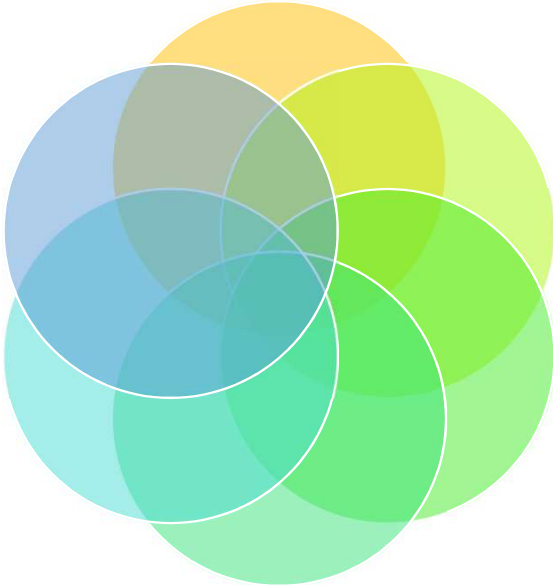


## 1. Raisons de la migration

## 2. Acteurs concernés par la transition



6 Questions



5. Plan de communication

## 3. Timeline implantation and Milestone



## 4. Planification de l'arrêt de la diffusion analogique

## Digital Terrestrial Television Strategy

L'introduction de la radiodiffusion télévisuelle numérique terrestre est une question éminemment politique, qui risque également d'être très réglementée. Une préparation complète, comprenant les mesures réglementaires nécessaires pour satisfaire les parties prenantes et l'intérêt public, ainsi que leurs évaluations d'impact respectives, est une condition préalable essentielle à l'introduction de la TNT.

En général, de la TNT est motivée par des considérations politiques, même si elle répond en partie à des pressions commerciales. Les pressions commerciales comprennent la fourniture d'un plus grand nombre de programmes télévisés (y compris par de nouveaux fournisseurs de programmes) et la libération du spectre pour d'autres utilisations pour les IMT



## *Digital Terrestrial Television Strategy* Reasons for choosing DTTB :

TNT est facile à utiliser, simple à installer et à utiliser, en particulier avec les téléviseurs dotés d'un syntoniseur intégré, ce qui garantit que la réglementation nationale sur les médias peut être imposée et non contournée.

TNT est facile à utiliser, simple à installer et à utiliser, en particulier avec les téléviseurs ayant des tuners intégrés et utilisant de petites antennes intérieures ou extérieures.

TNT est rentable pour les citoyens car elle peut offrir un accès gratuit (et payant) au contenu pour un coût d'installation très faible, ce qui garantit la concurrence entre les plates-formes de distribution. Le coût du récepteur, dans un boîtier décodeur ou à l'intérieur d'un téléviseur,



## Digital Terrestrial Television Strategy Reasons for choosing DTTB :

La TNT permet aux radiodiffuseurs de fournir du contenu à de vastes audiences nationales ou infranationales à un coût constant. Le coût des droits de distribution dans le cadre d'une couverture limitée par la TNT peut également être réduit par rapport à une large couverture par satellite. La radiodiffusion terrestre est un moyen très efficace de fournir à l'ensemble de la population des informations dans des situations normales et d'urgence, ainsi que des services d'éducation et de divertissement.

La TNT est un facilitateur d'affaires, offrant la possibilité d'une publicité locale et nationale, plus ciblée sur un réseau terrestre que sur un réseau satellitaire. Elle peut également permettre la création d'emplois potentiels qui peuvent être déclenchés par le développement de la production de contenu local et national.



*Digital Terrestrial Television Strategy*  
Reasons for choosing DTTB :

**DTT Regulatory  
framework**

**Acteurs concernés  
par la transition**



## Digital Terrestrial Television Strategy

La décision lors de la CRM 2012 d'attribuer la bande 700 MHz (694 à 790 MHz) à titre co-primaire aux services mobiles et à la radiodiffusion à partir de juin 2015 dans la région 1 fait du passage à la télévision analogique dans la bande 700 MHz dans les délais un impératif. Elle incite également à la planification et à la mise en oeuvre du passage à la TNT. Le double objectif de changement de l'utilisation de la bande 700 MHz et d'introduction de la TNT dans d'autres bandes du spectre UHF exige une direction décisive de la part des gouvernements, d'autant que ces objectifs doivent être atteints.

Le passage au numérique est un programme complexe impliquant de nombreux intervenants, y compris les consommateurs pour qui un accès ininterrompu aux services de télévision diffusant les actualités, des programmes pédagogiques et de divertissement est un facteur important.



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Gestion du programme de passage au numérique



Un aspect fondamental du programme est la création de mesures incitatives pour que le public passe à l'action. Sans résultats dans ce domaine, le programme échouera. Outre les activités indiquées ci-dessus, la garantie d'un financement adéquat est au coeur de la réussite du programme et un aspect essentiel des efforts gouvernementaux, en particulier dans les pays à faible revenu où une subvention peut s'avérer essentielle.



## Migration stakeholders components

Gouvernement

Régulateurs

Diffuseurs

Public

Détaillants  
de récepteurs  
numériques

### Principaux fournisseurs du passage au numérique

Fabricants  
d'appareils

Fournisseurs  
d'équipement  
de télédiffusion

Opérateurs  
de réseaux

Propriétaires  
de sites

### Autres parties intéressées

Fournisseurs  
de contenu

Propriétaires  
et utilisateurs  
du spectre

Organisations  
internationales

Organismes  
de normalisation

Opérateurs  
de réseaux  
mobiles





## Migration stakeholders components : Main action for Migration



## Migration stakeholders components : Main action for Migration

Le rôle du gouvernement est axé sur la politique et la facilitation du passage au numérique. Le gouvernement joue un rôle de direction clé dans le programme de passage au numérique et ses objectifs qu'il sera chargé de définir. Plusieurs conditions préalables au passage au numérique doivent être remplies par le gouvernement.

Élément	Objectif
Élaboration d'une politique de passage au numérique	Mettre en place toutes les politiques, législation et autres instruments juridiques nécessaires au passage au numérique
Planifier l'arrêt de la diffusion analogique	S'assurer qu'un plan général existe auquel toutes les parties prenantes adhèrent
Développer une politique de financement	Prendre les dispositions budgétaires nécessaires relatives au financement par le gouvernement (sur une base pluriannuelle) pour permettre la concrétisation du programme de passage au numérique
Établir les principes du programme d'aide	S'assurer que le programme d'aide ainsi que les moyens de le mettre en œuvre en temps utile sont en place



## *Migration stakeholders components : Main action for Migration*

Deux aspects critiques sont clairement de la compétence du gouvernement : le financement et les subventions.

La réussite du programme dépend de manière cruciale de l'intervention, ainsi que du financement et du soutien, des pouvoirs publics. Des négociations avec le Ministère des finances (le financement du passage au numérique concurrencera les autres priorités de dépenses) seront requises. Celles-ci peuvent faire implicitement partie des objectifs de la politique de passage au numérique.

Ce financement devra être intégré dans les budgets nationaux sur une base pluriannuelle et, le cas échéant, dans la législation sur les finances pour qu'un manque de financement adéquat ne conduise pas à l'échec du programme.



## *Migration stakeholders components : Main action for Migration*

Si une entente de partenariat Public-privé (PPP) est envisagée dans le cadre du passage au numérique, il est également essentiel de vérifier en temps utile que la législation financière et celle régissant le secteur autorisent ce type de partenariat afin d'établir un calendrier réaliste permettant de mettre en place les aspects financiers du PPP.

Les autres ministères susceptibles d'être impliqués dans l'élaboration des politiques et dans la révision et/ou l'adoption de la législation sont :

- les ministères de l'économie et/ou de l'industrie (en particulier sur les questions de concurrence);
- les ministères responsables des questions affectant les consommateurs, en matière de communication et de protection. Le rôle des administrations régionales et locales doit également être pris en considération lors de la formulation et de la révision de la politique et de la législation



## Mitigation Risk

Comme dans tous les projets il est importante de gérer les risques susceptibles de faire échouer le programme de passage au numérique. Ces risques sont d'autant plus amplifiés lorsque les délais de mise en oeuvre du passage au numérique sont particulièrement serrés. Ces risques comprennent, à titre d'exemple :

- des récepteurs coûteux et une mise à disposition limitée de récepteurs sur le marché par les détaillants ;
- un coût élevé du respect des obligations en matière de déploiement et de couverture (p. ex. lorsque les spécifications de la diffusion ou d'un pays sont exigées) ;
- des campagnes de communication inefficaces n'expliquant pas clairement les avantages de la TNT et comment y accéder, ce qui a des conséquences particulièrement néfastes pour les collectivités plus isolées dont le niveau d'alphabétisation est faible ;
- une coordination insuffisante entre pays limitrophes qui accroît les risques d'interférences transfrontalières (les périodes de transition plus courtes sont susceptibles de rendre ce problème plus complexe) ;
- une planification inadéquate du réseau TNT pouvant provoquer des retards du déploiement et de la mise en service du réseau.



*Digital Terrestrial Television Strategy*  
Reasons for choosing DTTB :

**DTT Regulatory  
framework**

**Timeline  
implantation and  
Milestone**



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Planification de l'arrêt de la diffusion analogique

Un plan détaillé et un calendrier de l'arrêt de la diffusion analogique sont une condition préalable à la réussite du programme de passage au numérique. Ils doivent prendre en compte l'ensemble des activités et des intervenants. Le plan aidera à identifier et à résoudre les goulots d'étranglement, et à éviter les retards inutiles.

Bien que sa direction revienne au gouvernement, il est recommandé qu'un organisme consacré au passage au numérique ex. Mise en place d'un « groupe de travail sur le passage au numérique ».

Plusieurs activités doivent être intégrées par le gouvernement dans le processus de planification du passage au numérique. Elles sont décrites ci-dessous et comprennent :

- la création du groupe de travail ;
- le développement d'une approche de transition ;
- un calendrier réaliste.



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Mise en place d'un groupe de travail sur le passage au numérique

L'expérience des programmes de passage au numérique achevés et en cours montre que de nombreux gouvernements ont établi et/ou mandaté un organisme avec pour tâche de guider le passage au numérique. Dans d'autres cas, une équipe d'évaluation préliminaire commissionnée par le gouvernement a recommandé la nomination d'une entité unique indépendante investie des pouvoirs nécessaires pour gérer la transition.

Il est important que le groupe de travail opère de manière impartiale. Il doit attribuer les rôles et établir les objectifs de tous les aspects du programme de passage au numérique conformément à la politique gouvernementale, et doit ensuite en assurer le suivi pendant toute la durée du programme. Un rôle clé du groupe de travail est de s'assurer que la progression du programme de passage au numérique est conforme aux prévisions et d'alerter le gouvernement en cas d'identification de risques sérieux.





## Digital Terrestrial Television Strategy

Étape 1 :  
exigences du passage  
au numérique

- Identifier les principaux groupes d'intervenants qui auront un rôle ou seront affectés par le passage au numérique
- Identifier les groupes de travail et relations interfonctionnelles quant à la certitude de l'approvisionnement des équipements nécessaires au déploiement
- Identifier et intégrer tous les principaux objectifs, étapes et points de contrôle
- Établir un planning afin d'identifier les priorités et les risques de retard dans le calendrier

Étape 2 :  
structure et effectif

- Évaluer les capacités et ressources des acteurs de l'industrie, des organismes et des associations professionnelles pour le passage au numérique
- Tirer parti des réseaux relationnels existants plutôt que de les répliquer et/ou les recréer
- Identifier les entités et recommander une structure organisationnelle, une gouvernance globale et l'octroi des ressources nécessaires à la mise en œuvre du passage au numérique

Étape 3 :  
coûts et budget

- Identifier les facteurs de coûts et les activités principales du passage au numérique, et effectuer une analyse des coûts
- Statuer sur les mesures de financement et le financement lui-même

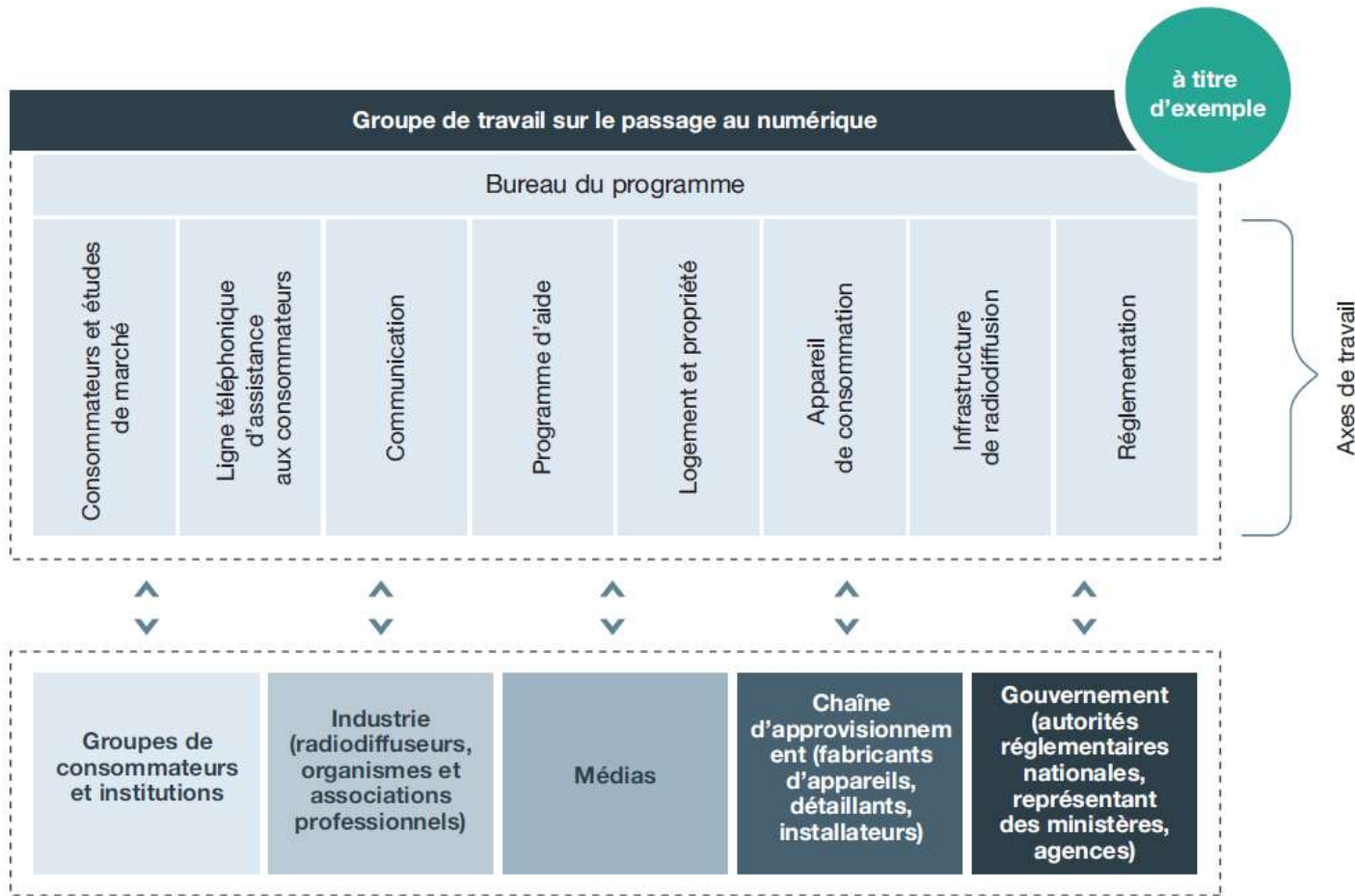
Étape 4 :  
maîtrise des risques

- Évaluer les potentiels risques de retard du passage au numérique dans les délais et dans les limites du budget
- Identifier des mesures d'atténuation ou de gestion pour chaque risque potentiel

Gestion du projet



# Digital Terrestrial Television Strategy



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Approche de la transition

Les lignes directrices de l'UIT abordent la question des approches de la transition. Nous examinons ici plus précisément les questions clés de la transition nécessitant la participation du gouvernement : la nécessité de l'utilisation simultanée de services analogiques et numériques, et celle de veiller à la mise à disposition des récepteurs de télévision numérique.

En ce qui concerne la première nécessité, deux questions principales se posent :

- ❖ faut-il prévoir une période intermédiaire de diffusion simultanée (ou simulcast) fournissant une transmission à la fois analogique et numérique ?
- ❖ faut-il arrêter la transmission analogique progressivement ou du jour au lendemain ?

Quel que soit le modèle adopté, il doit viser à minimiser les perturbations de service et faire en sorte que la période de diffusion simultanée soit aussi courte que possible. Dans la pratique, les pays ont adopté diverses approches de transition.

Dans les pays où la réception terrestre est significative, une haute pénétration numérique (par la TNT ou d'autres plateformes) pendant la période de diffusion simultanée est généralement une condition préalable à l'arrêt.



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Calendrier de mise en œuvre

Le calendrier est un élément clé du plan. Il nécessite une contribution du gouvernement (qui fixera certains des objectifs) et doit être réaliste. Dans la pratique, le calendrier se résume à trois activités distinctes :

- ❖ la mise en service de la diffusion numérique (c.à.d. le début des transmissions TV numériques)
- ❖ une période de diffusion simultanée (le cas échéant) ;
- ❖ l'arrêt de la diffusion analogique selon les échéances internationales.

Lorsqu'il n'est pas possible de définir des dates fixes, des critères clairs de définition de dates doivent être identifiés

En règle générale, il est préférable que l'arrêt de la diffusion analogique ne se produise pas pendant :

- ❖ les principales périodes de vacances lorsque les campagnes de communication sont susceptibles d'être moins efficaces ;
- ❖ les périodes de diffusion de grands événements évènements lorsque l'audience est susceptible d'être plus importante



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Calendrier de mise en œuvre

Le plan doit prendre en compte les tentatives et/ou projets pilotes pour acquérir de l'expérience avant l'arrêt de la diffusion analogique (ceux-ci devraient inclure l'analyse des réactions des téléspectateurs, et l'investigation et la rectification des problèmes techniques qui se posent).

Pour que l'arrêt de la diffusion analogique soit viable, plusieurs objectifs doivent être atteints (ceux-ci doivent être définis dans la stratégie et dans le plan), y compris :

- ❖ que les exigences en matière de couverture du réseau TNT soient remplies ;
- ❖ que la pénétration des récepteurs numériques soit suffisante (95 % est souvent l'objectif choisi) et que les récepteurs soient en nombre suffisant ;
- ❖ que le public ait été bien informé sur la date d'arrêt de la diffusion analogique, la disponibilité des récepteurs et l'aide aux consommateurs.

Il va sans dire que les services de télévision doivent être suffisamment attrayants pour motiver les consommateurs à adopter la TNT.



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Essais et/ou projets pilotes

Les objectifs des programmes d'essai et/ou pilotes mis en place pour acquérir une expérience préalable à l'arrêt de la diffusion analogique doivent être clairs. Ils sont susceptibles d'inclure les éléments suivants :

- ❖ démonstration du concept TNT ;
- ❖ évaluation de l'impact de la TNT sur les utilisateurs ;
- ❖ évaluation des questions technologiques telles que la qualité de réception, la réception à l'intérieur/extérieur ;
- ❖ test des services HD/de données/d'interactivité/Guide Electronique des Programmes (GEP) ;
- ❖ test des options des récepteurs décodeurs TV ;
- ❖ éduquer les radiodiffuseurs, les opérateurs de réseaux, les installateurs ;
- ❖ familiariser les membres clés du personnel impliqués dans le passage au numérique, par exemple le groupe de travail sur le passage au numérique, les détaillants, etc



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Essais et/ou projets pilotes

Plusieurs autres questions doivent être abordées avant d'entreprendre un essai et/ou un projet pilote, dont :

- ❖ détermination de la zone géographique et sélection des sites ;
- ❖ planification et phases (p. ex. le projet pilote peut comporter un essai « en douceur » afin d'identifier et résoudre les problèmes de réseau et les difficultés techniques avant d'impliquer les consommateurs, afin d'éviter autant que faire ce peu de nuire à l'image de la TNT);
- ❖ détermination des contenus pendant la période d'essai ;
- ❖ estimation des coûts et détermination du financement (en particulier lorsque le financement du coût provient de ressources publiques et privées) ;
- ❖ préparation du régime d'attribution des licences et d'allocation du spectre pour le projet pilote ;
- ❖ organisation et coordination des activités de communication.



## Digital Terrestrial Television Strategy

DTT Regulatory  
framework

Planification de  
l'arrêt de la diffusion  
analogique





## Digital Terrestrial Television Strategy

### Planification de l'arrêt de la diffusion analogique

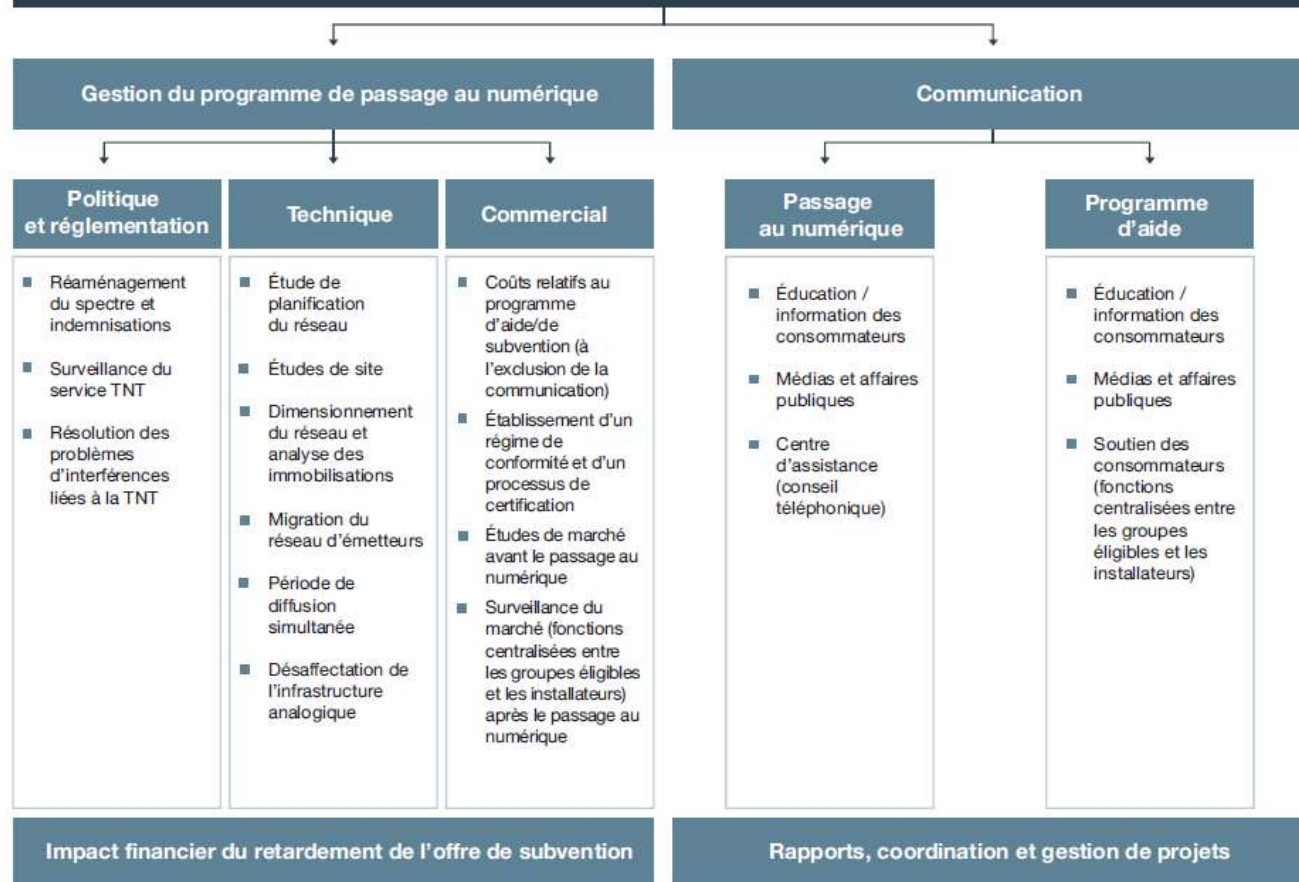
La mission du groupe de travail variera en fonction de la conjoncture et de l'implication de l'industrie et du gouvernement au cours du processus de passage au numérique. En conséquence, les ressources financières mises à disposition par le gouvernement différeront également.

Les activités principales de l'arrêt de la diffusion analogique ayant un coût associé doivent rapidement être identifiées, comparées et révisées périodiquement pour s'assurer que les coûts sont maîtrisés et que le rapport coût-bénéfice du programme est optimisé. Cet aspect constitue une considération importante pour tous les pays et en particulier pour les pays en développement dans lesquels la concurrence entre les ressources est considérable



# Digital Terrestrial Television Strategy

## Principales activités pour l'arrêt de la diffusion analogique qui ont un coût associé



## Digital Terrestrial Television Strategy

DTT Regulatory  
framework

Plan de  
communication



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Plan de communication

Sans un plan de communication efficace, l'échec du programme est très probable. Il est donc essentiel que le gouvernement fasse en sorte que le plan de communication soit bien financé. C'est particulièrement le cas dans les pays à faible pénétration de la télévision. Dans ces pays, le modèle de communication du passage au numérique devrait tirer parti de toutes les plateformes de média et être adapté pour permettre aux collectivités isolées d'en bénéficier. Les messages transmis au public devraient être communiqués clairement pour éviter tout malentendu.

Il est également recommandé d'examiner la manière dont les principaux slogans et messages sont susceptibles d'être perçus et interprétés.

Le groupe de travail sur le passage au numérique doit également passer en revue les informations diffusées par d'autres acteurs du processus afin de filtrer toute information inexacte ou pouvant induire en erreur.



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Plan de communication

La stratégie de communication et de commercialisation promouvant les avantages de la télévision numérique

et expliquant clairement le processus de migration est une des clés du succès du programme de passage au numérique. Sur les marchés internationaux, la pratique courante consiste en deux principales phases de campagnes de commercialisation comme suit :

- ❖ **la sensibilisation des consommateurs** à la TNT, à ses divers avantages et aux enjeux de la mise à niveau (p. ex. logo apposé sur les équipements de télévision conformes) ;
- ❖ **l'annonce de l'arrêt de la diffusion analogique**, expliquant que la diffusion analogique sera interrompue dans les foyers qui n'ont pas procédé au passage au numérique, accompagnée de messages à l'écran appropriés.



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Plan de communication

Ces campagnes peuvent également être accompagnées de promotion du programme d'aide ciblant des tranches spécifiques de la population.

Les opérateurs de téléphonie mobile peuvent jouer un rôle de soutien en sensibilisant les consommateurs et en communiquant les messages clés. La technologie mobile est susceptible d'atteindre un plus large public, en particulier dans les régions où la pénétration mobile est supérieure à celle de la télévision, et où d'autres supports publicitaires ont une portée limitée :

- ❖ la radiodiffusion de SMS en parallèle avec les messages de promotion ;
- ❖ la communication d'informations sur le calendrier du passage au numérique et de mises à jour, des coordonnées pour obtenir de l'aide auprès des détaillants pour l'achat de récepteurs, etc... ;
- ❖ l'offre d'appels gratuits ou à faible coût des lignes d'assistance du passage au numérique.



## Digital Terrestrial Television Strategy

:

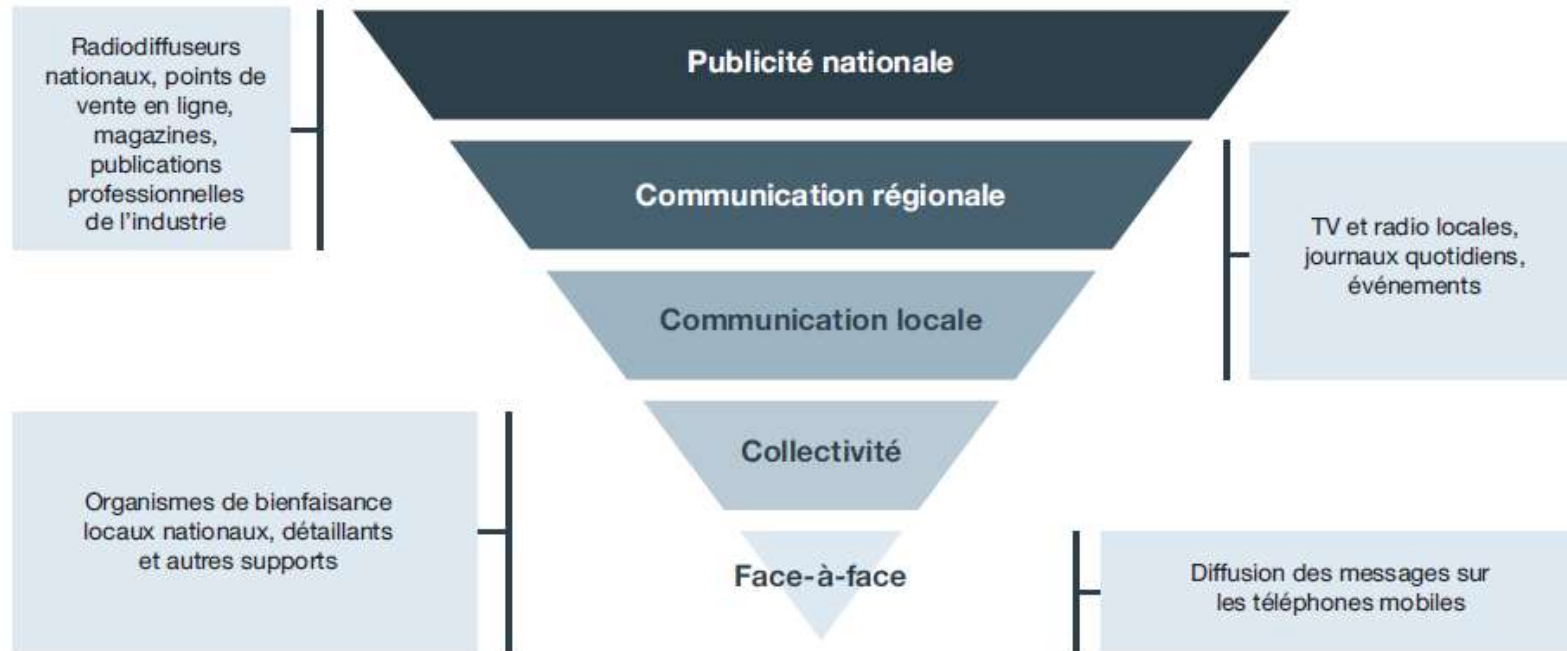
### Plan de communication : Sur Quoi Communiquer ?

- ❖ Informations détaillées sur le service
- ❖ Avantages de la TNT
- ❖ Fonctionnalité des services
- ❖ Les bouquets
- ❖ Sensibilisation à la transition
- ❖ Le programme d'aide
- ❖ Annonce de l'arrêt de la diffusion analogique



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Modèle de communication





## Digital Terrestrial Television : Résumé des grandes lignes de la transition

Concertation  
avec les PP

Mise en place  
du cadre  
réglementaire

Adoption des  
nouvelles règles  
de la régulation  
de la TNT

Révision des  
plans de  
fréquences

Lancement des  
appels d'offres  
d'attribution  
des licences

Déploiement de  
la TNT

Lancement des  
campagnes de  
communication  
et des offres  
commerciales

Fixation de la  
date  
d'extension

Arrêt des  
diffusions  
analogiques



## Digital Terrestrial Television Strategy

### Planification de l'arrêt de la diffusion analogique

La mission du groupe de travail variera en fonction de la conjoncture et de l'implication de l'industrie et du gouvernement au cours du processus de passage au numérique. En conséquence, les ressources financières mises à disposition par le gouvernement différeront également.

Les activités principales de l'arrêt de la diffusion analogique ayant un coût associé doivent rapidement être identifiées, comparées et révisées périodiquement pour s'assurer que les coûts sont maîtrisés et que le rapport coût-bénéfice du programme est optimisé. Cet aspect constitue une considération importante pour tous les pays et en particulier pour les pays en développement dans lesquels la concurrence entre les ressources est considérable



## Digital Terrestrial Television Strategy

QUESTIONS ????

